SVENSKA
STADSKÄRNOR

VERKSAMHETSPLAN
2027



Foto: Lunds kommun

Innehållsförteckning

VISION 3

MISSION 4

PASSION 4

KÄRNVÄRDEN 4

STRATEGISK INRIKTNING 2027 5

ORGANISATION 10

ÅRSHJUL 2027 12

KONFERENSER OCH ARENOR 14

ÅRETS STADSKÄRNA 15

PROCESSVERKTYG 18

PROJEKT 20

OMVÄRLDSBEVAKNING 21

OPINIONSBILDNING 22

MEDLEMSAVGIFTER 23

MEDLEMMAR 24

PARTNERS 25

INLEDNING

Det finns en god anledning till att städer ofta beskrivs som levande organismer, där stadskärnan är stadens puls, själ och hjärta som behöver engagemang och omtanke för att blomstra. En levande stadskärna har förmågan att locka människor att besöka staden, att bosätta sig där, flytta sin verksamhet dit och investera i dess framtid. Stadskärnan är stadens ansikte utåt och därmed en avgörande del i stadens varumärke. Den är nyckeln till framgång.

VISION

HELA SVERIGES SAMVERKANSPLATTFORM. FÖR ATT SKAPA ATTRAKTIVA OCH HÅLLBARA STADSKÄRNOR.

Svenska Stadskärnor ska vara den nationellt ledande och självklara plattformen för samverkan mellan offentliga, privata och civila aktörer för att skapa levande, inkluderande och hållbara platser. Här samlas spetskompetens för platsutveckling genom kunskap, fakta, analys och goda exempel för att kunna vara ett värdefullt stöd i det lokala utvecklingsarbetet.

Organisationen är icke vinstdrivande, neutral och politiskt obunden, men deltar i samhällsdebatten för att lyfta stadskärnornas betydelse för tillväxt, välfärd och livskvalitet med en tydlig röst.

MISSION

Att inspirera, utbilda och stödja medlemmarna i syfte att utveckla levande och hållbara stadskärnor. Genom att uppmuntra till samarbete och driva utveckling bidrar verksamheten till genomförande av förbättringar som gör skillnad.

PASSION

Att öka förståelsen för kraften i samverkan och fördjupa respekten för alla intressenters roller i centrumutveckling.

KÄRNVÄRDEN

Våra kärnvärden kan sammanfattas med orden **Förena – Förbättra – Förverkliga!** Tillsammans innebär orden att vi är för något, ska föra något framåt och vara före andra. Vi är en samlande, utvecklande och genomförande organisation som gör skillnad. Vi verkar för att göra det attraktivare att bo, verka, leva och besöka orter och städer i Sverige. Det leder till ökad livskvalitet, förbättrat företagsklimat och ett ökat attraktionsvärde.

STRATEGISK INRIKTNING 2027

Svenska Stadskärnor ska under 2027 stärka sin roll som hela Sveriges samverkansplattform för attraktiva och hållbara stadskärnor. Genom att inspirera, utbilda och stödja medlemmarna ska organisationen bidra till långsiktig utveckling av levande, inkluderande och hållbara platser.

Verksamheten ska bygga vidare på våra etablerade nätverk, processverktyg, utbildningar och mötesplatser. Samtidigt ska vi utveckla medlemsnyttan, bredda vår nationella närvaro, stärka vår position som kunskapsaktör och skapa förutsättningar för en långsiktigt hållbar ekonomi. Under 2027 prioriteras fyra strategiska fokusområden.

Den strategiska inriktningen tar också sin utgångspunkt i de gemensamma strategidagar som medarbetarna genomförde i Växjö i augusti 2026. Där identifierades organisationens utvecklingsbehov och möjligheter, vilka ligger till grund för prioriteringarna under 2027.

1. Stärkt medlemsnytta och nationell närvaro

Vi ska vara en närvarande och relevant medlemsorganisation som erbjuder tydlig nytta och stöd i det lokala utvecklingsarbetet.

- Utveckla en mer systematisk medlemsvård och medlemsdialog.
- Tydliggöra och kommunicera medlemskapets värde.
- Arbetet med medlemsvård och medlemsrekrytering samordnas av Inger Alfredsson (strategi), Emmy Linder (digital verksamhetsutveckling och regionansvar i väst) och Isa Åhlund (kommunikation), med hänsyn till bemanning och eventuella ledigheter under året.
- Rekrytera nya medlemmar, särskilt där vår geografiska närvaro är svagare.
- Stärka vår närvaro i storstadsregionerna och utveckla strategiska partnerskap.

2. Kunskap, utbildning och metodutveckling

Vi ska befästa vår roll som nationell kunskapsplattform och ge medlemmarna verktyg för konkret lokal utveckling.

- Vidareutveckla processverktyg och kvalitetssäkringsmodeller.
- Utveckla utbildningsverksamheten utifrån medlemmarnas behov.
- Bygga vidare på den digitala kunskapsbanken.
- Sprida forskning, analyser, omvärldskunskap och goda exempel.
- Utveckla Stadskärneindex vidare under förutsättning att verksamheten bär sina egna kostnader.

3. Nationellt genomslag och strategisk samverkan

Vi ska stärka stadskärnornas ställning i samhällsutvecklingen och vara en tydlig, kunskapsbaserad röst i frågor som påverkar Sveriges städer och orter.

- Öka synligheten i nationella medier och relevanta samhällsforum.
- Utveckla opinionsbildning och strategiska samhällskontakter.
- Fördjupa samverkan med nationella branschorganisationer och andra partners.
- Använda konferenser, nätverk och Advisory Board som arenor för kunskapsutbyte och påverkan.

4. Hållbar organisation, digital utveckling och ekonomi

Vi ska utveckla våra interna arbetssätt och skapa goda förutsättningar för att leverera hög medlemsnytta med tillgängliga resurser.

- Införa ett mer ändamålsenligt digitalt medlemsregister.
- Digital utvecklingsresa med ansvarsfördelning och genomförande anpassade efter tillgängliga resurser under året.
- Vidareutveckla webbplatsen och den digitala medlemsservicen.
- Utreda och, om förutsättningarna medger, införa en interaktiv AI-assistent på webbplatsen för att förbättra tillgången till information och medlemsservice.
- Effektivisera planering, kommunikation och uppföljning.
- Öka intäkterna från processmodeller och konsultativa tjänster.
- Prioritera nya satsningar utifrån finansiering, kapacitet och förväntad medlemsnytta.

De fyra fokusområdena ska vägleda genomförandet under året och konkretiseras genom följande mål och de verksamhetsområden som beskrivs längre fram i planen.

Mål och uppföljning 2027

Nedanstående mål är hämtade från verksamhetsplanens tidigare målformuleringar. Ansvarsfördelningen anges på funktionsnivå och fastställs inom organisationen.

Fokusområde	Mål 2027	Ansvar	Uppföljning
Medlemsnytta och närvaro	**Medlemsantal: cirka 119 till 125**	VD och nationell samordnare	Halvårsvis medlemsstatistik
Medlemsnytta och närvaro	**Behålla minst 90 % av medlemmarna**	Nationell samordnare	Halvårsvis medlemsuppföljning
Medlemsnytta och närvaro	**NKI (Nöjd Kund Index) minst 4 av 5**	Nationell samordnare	Årlig medlemsundersökning
Nationellt genomslag och samverkan	**Minst tre nya nationella eller regionala partnerskap**	VD	Halvårsvis
Kunskap och metodutveckling	**Öka antalet Quality Mark med minst 50 %**	QM-ansvarig	Halvårsvis
Nationellt genomslag och samverkan	**Öka synligheten i nationella medier med 20 % jämfört med 2026**	VD och kommunikationsansvarig	Halvårsvis medieuppföljning
Hållbar organisation och ekonomi	**Öka intäkter från processmodeller och konsultativa tjänster med 15 %**	VD och processansvariga	Halvårsvis ekonomiuppföljning
Nationellt genomslag och digital utveckling	**500 nya följare på LinkedIn (300 organiskt) och 250 på Instagram**	Kommunikationsansvarig	Halvårsvis kanalstatistik

Styrelsen får en samlad uppföljning av målen vid halvårsrapporteringen och vid verksamhetsårets slut. Väsentliga avvikelser, liksom större förändringar i resursbehov eller finansiering, rapporteras löpande.

Prioriteringar och ekonomiska förutsättningar

Svenska Stadskärnors verksamhet under 2027 ska utgå från medlemmarnas behov och organisationens långsiktiga uppdrag. Medlemsvård, kunskapsförmedling, nätverk och stöd till lokal platsutveckling utgör verksamhetens kärna och ska fortsatt prioriteras.

Särskilda utvecklingsinsatser under året är att stärka den nationella närvaron, vidareutveckla medlemsservicen och de digitala arbetssätten samt öka organisationens nationella genomslag.

Nya projekt, internationella samarbeten och andra resurskrävande utvecklingsinitiativ ska prövas utifrån strategisk relevans, förväntad medlemsnytta, tillgänglig personalkapacitet och finansieringsmöjligheter.

Verksamhetsplanen ligger till grund för budgetarbetet. Om de ekonomiska förutsättningarna förändras kan genomförandet av enskilda insatser behöva omprioriteras inom ramen för styrelsens beslut.

För Stadskärneindex förutsätter fortsatt implementering att verksamheten bär sina egna kostnader.

ORGANISATION

MEDLEMSORGANISATION – EN UNIK PLATS FÖR SAMVERKAN

I Svenska Stadskärnor samlas företag, organisationer och kommuner med en gemensam ambition: att utveckla och framtidssäkra våra städer. Här möts kommuner, enskilda företag och samverkansorganisationer i en plattform för samverkan som saknar motsvarighet i Sverige.

- **Kommuner:** För närvarande har vi ett stadigt fundament med 66 enskilda medlemskommuner men potentialen är stor. Den långsiktiga målsättningen är att minst hälften av Sveriges kommuner ska vara representerade i organisationen.
- **Företag och organisationer:** Ett stort antal företag och nationella aktörer är anslutna och de flesta av Sveriges samverkansorganisationer (cityföreningar, BID-initiativ, etc.) är en del av organisationen. Svenska Stadskärnor idag har 53 stycken medlemmar som är antingen företag eller organisationer. Vi har idag aktiva medlemmar och kopplingar i över 90 kommuner runt om i landet. *(Se aktuell medlemsförteckning längst bak).*

Medlemsfördelar

Att vara medlem i Svenska Stadskärnor innebär att vara en del av Sveriges ledande nätverk för stads-, plats- och centrumutveckling. Medlemskapet ger tillgång till kunskap, erfarenheter och verktyg som stärker det lokala utvecklingsarbetet och skapar förutsättningar för långsiktiga resultat.

Som medlem får du:

- Ett unikt nationellt nätverk inom stads-, plats- och centrumutveckling
- Skräddarsytt stöd och rådgivning från erfarna platsutvecklare
- Kostnadsfri ansökan till Quality Mark (QM) och stöd genom hela certifieringsprocessen
- Tillgång till beprövade processverktyg och modeller för platsutveckling
- Kunskap och kompetensutveckling genom utbildningar, webbinarier och erfarenhetsutbyten
- Konferenser, nätverksträffar, studiebesök och studieresor
- Forskningsbaserad kunskap och omvärldsbevakning
- Möjlighet att bli kandidat till Årets Stadskärna, Årets BID och Årets Purple Flag-stad

I en tid då stadskärnor står inför ökade krav på attraktivitet, trygghet, hållbarhet och samverkan blir tillgången till kunskap, erfarenhetsutbyte och starka nätverk allt viktigare. Medlemskapet ger möjlighet att ta del av andras erfarenheter, hitta nya lösningar på gemensamma utmaningar och utveckla arbetet snabbare och mer effektivt. Genom att vara en del av Svenska Stadskärnor får medlemmar inte bara tillgång till värdefulla resurser och kontakter, utan också möjlighet att bidra till och påverka utvecklingen av framtidens stadskärnor i Sverige.

Bemanning

Svenska Stadskärnor är en ideell förening som äger servicebolaget Svenska Stadskärnor AB. Verksamheten leds av VD Philip Sandberg och drivs från kontoret i Lund. Två personer arbetar på heltid i Lund och en på heltid i Göteborg. Därutöver finns det två deltidsanställda i Lund och praktikanter i Lund respektive Stockholm.

Kansliet består av medarbetare med kompetens inom platsutveckling, processledning, kommunikation, utbildning och medlemsutveckling. Tillsammans arbetar teamet för att stärka medlemsnyttan, utveckla organisationens erbjudande och driva nationella initiativ inom stadskärneutveckling.

Styrelse

Styrelsen speglar den breda samverkan som krävs för framgångsrik stadskärneutveckling och består av representanter från offentlig sektor, näringsliv, fastighetsägare, branschorganisationer och lokala samverkansorganisationer.

Genom sin samlade erfarenhet bidrar styrelsen med strategisk vägledning och ett nationellt perspektiv på de möjligheter och utmaningar som påverkar Sveriges stadskärnor.

Forskningsråd

Forskningsrådet samlar forskare och experter inom stads-, plats- och centrumutveckling. Rådet stärker kopplingen mellan forskning och praktik genom att sprida aktuell kunskap, identifiera trender och bidra med nya perspektiv till medlemmarnas utvecklingsarbete.

Under året publicerar forskningsrådet analyser och trendspaningar som bidrar till Svenska Stadskärnors roll som nationell kunskapsplattform.

Advisory Board

Svenska Stadskärnors Advisory Board samlar ledande aktörer från offentlig sektor, näringsliv och nationella organisationer för strategisk dialog och omvärldsbevakning.

Gruppen bidrar med nya perspektiv, identifierar framtida möjligheter och stärker organisationens arbete inom bland annat platsutveckling, attraktivitet, handel, mobilitet, trygghet och hållbarhet.

Under 2027 planeras Advisory Board att sammanträda 4 gånger och bestå av representanter från Boverket, Fastighetsägarna, Jernhusen, SKR, Svensk Handel, Tillväxtverket, Trafikverket och Visita.

ÅRSHJUL 2027

Under 2027 kommer Svenska Stadskärnor att medverka vid ett flertal konferenser, mötesplatser och branschevenemang på lokal, nationell och internationell nivå. Nedan följer en översikt över årets planerade aktiviteter.

DATUM	AKTIVITET	FORMAT/PLATS
JANUARI		
17/1-19/1	Studieresa Styrelsen	Coimbra, Portugal
	Key City Group	Fysiskt
27/1	Real Meetings Kontor	Stockholm
FEBRUARI		
	City Group	Fysiskt
10/2	QM Forum	Digitalt
MARS		
10/3-11/3	D-Congress (Svensk Handel)	Göteborg
	Fokus 59 minuter	Digitalt
	BID Forum	Digitalt
16/3-18/3	Årskonferens (SCU)	Sundsvall
APRIL		
4/4-9/4	World Towns Leadership Summit (IDA) Auckland, Nya Zeeland	
	Sveriges Stadsbyggnadsdagar	
14/4	Business Arena Norr	Umeå
15/4	Real Meetings Bostad	Stockholm
	Fokus 59 minuter	Digitalt
MAJ		
	Sweden Summit & Awards (NCSC) Stockholm	
11/5-13/5	Årskonferens Sveriges Kommunala Näringslivstjänstemän (SKNT) Katrineholm	
24/5-26/5	**Årskonferens Svenska Stadskärnor** Skellefteå	
	Järvaveckan	Stockholm

DATUM	AKTIVITET	FORMAT/PLATS
JUNI		
2/6	Business Arena Syd	Malmö
28/6–2/7	Almedalen (SSK & SCU)	Visby
AUGUSTI		
16/8-20/8	Arendalsuka	Arendal, Norge
25/8-26/8	Finnish Association of Towns & Cities Annual City Conference Helsingfors, Finland	
SEPTEMBER		
2/9	RetailConnect	Stockholm
7/9	QM Forum	Digitalt
21/9-22/9	Föreningen Sveriges Stadsbyggare Eskilstuna	
	Nordic Awards (NCSC)	
	Key City Group	Fysiskt
OKTOBER		
6/10–8/10	Annual Conference (IDA)	Houston, USA
	Bid Forum	Digitalt
NOVEMBER		
10/11	Business Arena Väst	Göteborg
	Höstkonferensen	Stockholm (?)



Bildkälla: Visit Skellefteå, Skellefteå

KONFERENSER OCH ARENOR

Årskonferens (24-26 maj, Skellefteå)

Konferensen har som målsättning att inspirera medlemmarna genom att tillföra ny kunskap och möjlighet att få ta del av andra städers lyckade åtgärder och aktiviteter. Konferensen är också tillfället då utmärkelsen för Årets Stadskärna delas ut.

Vår ambition är att ha minst 350 delegater som är centrumutvecklare, cityledare, kommunala tjänstemän, politiker, fastighetsutvecklare, konsulter, arkitekter och andra med uppdrag att utveckla och förvalta staden och dess attraktivitet. Förra årets vinnare av Årets Stadskärna har option på att vara värdstad för konferensen. Konferensen är också tillfället för Årsstämman.

Denna gång kommer konferensen att handla om hur vi skapar framtidens stad när förutsättningarna förändras. Årets konferens fokuserar på hur städer och orter kan vända motgång till utvecklingskraft genom samverkan, innovation och modigt ledarskap. Vi lyfter exempel på hur lokala aktörer tillsammans kan bygga framtidstro, attrahera nya investeringar och skapa en starkare och mer motståndskraftig stadskärna.

Almedalen (28 juni-2 juli, Visby)

Svenska Stadskärnor kommer att vara på plats i Almedalen i slutet av juni och början av juli 2027. Här finns flera viktiga samarbetspartners såsom Key City Group (Sveriges 15 största städer), Sveriges Centrum- och Platsutvecklare, preferred partners, medlemmar och representanter från Advisory Board. En arbetsgrupp har uppdrag att ta fram teman, aktiviteter och mötesformat för veckan. Gruppen ansvarar även för att identifiera relevanta målgrupper, talare och samarbetspartners samt planera vilka aktörer som ska bjudas in till respektive arrangemang.

Höstkonferens (November)

Heldagskonferens med fokus på exempelvis hur man med dekorativ vinterbelysning ökar attraktivitet och trygghet. Möjliga partners skulle kunna vara MK Illumination och Sveriges Centrum och platsutvecklare.

ÅRETS STADSKÄRNA

Varje år delar Svenska Stadskärnor ut utmärkelsen **Årets Stadskärna**, ett erkännande till den stad eller ort som under de senaste åren gjort störst framsteg i utvecklingen av sitt centrum genom framgångsrik samverkan mellan offentliga och privata aktörer. Bedömningen grundar sig på mätbara resultat och den utveckling som åstadkommits genom långsiktigt samarbete.

Utmärkelsen syftar till att inspirera fler städer och orter att arbeta strategiskt med platsutveckling. De nominerade städerna blir förebilder för andra och får ett kvitto på att deras arbete bidrar till ökad attraktivitet, tillväxt och engagemang. Nomineringen ger även värdefull uppmärksamhet och möjligheter att marknadsföra staden som en attraktiv plats att besöka, bo och investera i.

Alla städer och orter som innehar en giltig Quality Mark-certifiering kan bli nominerade till utmärkelsen. Certifieringen är kostnadsfri för medlemmar och visar att det finns en fungerande och långsiktig samverkan mellan stadens olika intressenter (läs mer om Quality Mark på sida 19).

Juryn består av Svenska Stadskärnors styrelse med representanter från både offentlig och privat sektor. Juryns ordförande är Oana Mihaescu. Att bli nominerad innebär i sig ett erkännande. Juryn bedömer inte städerna mot varandra utan utgår från varje plats unika förutsättningar, den process som genomförts, graden av samverkan och de resultat som uppnåtts. Målet är att göra en rättvis och välgrundad bedömning av hur arbetet bidragit till utvecklingen av en mer attraktiv stadskärna eller ort.

Att utses till Årets Stadskärna är för många städer och orter ett långsiktigt mål och en drivkraft i det lokala samverkansarbetet. Följande städer har hittills tilldelats utmärkelsen Årets Stadskärna för sitt framstående utvecklingsarbete:

1995	Jönköping	2003	Helsingborg	2011	Borås	2019	Östersund
1996	Örebro & Bollnäs	2004	Härnösand	2012	Visby	2022	Helsingborg
1997	Linköping & Katrineholm	2005	Malmö	2013	Västerås	2023	Malmö
1998	Falun	2006	Skellefteå	2014	Kristianstad	2024	Södertälje
1999	Sundsvall	2007	Ystad	2015	Örebro	2025	Halmstad
2000	Malmö	2008	Örnsköldsvik	2016	Varberg	2026	**Skellefteå**
2001	Örnsköldsvik	2009	Linköping	2017	Västervik		
2002	Åmål	2010	Växjö	2018	Linköping		

UTBILDNING & STUDIERESOR

Genom Svenska Stadskärnors utbildningsprogram stärks kompetensen inom stads-, plats- och centrumutveckling över hela Sverige. Vi erbjuder ett aktuellt utbildningsutbud som kombinerar grundläggande kunskap, omvärldsbevakning, forskning och fördjupning inom våra verksamhetsområden.

Utbildningarna ska ge våra medlemmar och andra aktörer kunskap, praktiska verktyg och strategiska perspektiv som kan omsättas i det dagliga utvecklingsarbetet. Innehållet ska utgå från aktuella behov och utmaningar inom exempelvis handel, trygghet, fastighetsutveckling, mobilitet, hållbarhet, besöksnäring och platsutveckling.

Vårt utbildnings- och kompetensstöd omfattar:

- Operativ och praktisk handledning
- Strategisk coachning och ledarskapsstöd
- Processtöd i utvecklingsarbeten
- Löpande support och skräddarsydd rådgivning
- Utbildningar och fortbildning för yrkesverksamma

Utbildningsverksamheten 2027

Under 2027 ska utbildningsutbudet vidareutvecklas utifrån medlemmarnas behov och aktuella utvecklingsfrågor. Där det skapar mervärde kan vi ta in externa experter och specialistkompetenser.

Vi ska fortsätta dialogen med relevanta organisationer för att komplettera vårt eget utbildningsutbud, nå fler målgrupper och undvika onödiga parallella insatser. Vi ska också undersöka möjligheten att låta en extern part driva utbildningen.

Samverkan och partnerskap

Här ligger fokus på att bygga strategiska relationer och gemensamma initiativ med organisationer som kompletterar Svenska Stadskärnors uppdrag och kompetens.

Under 2027 ska vi utveckla befintliga samarbeten och etablera nya relationer med relevanta aktörer inom exempelvis handel, fastighet, trygghet, näringsliv och samhällsutveckling. Exempel är Tryggare Sverige, Sveriges Kommunala Näringslivstjänstemän (SKNT), Svensk Handel och Fastighetsägarna.

Syftet är att skapa större genomslag, dela resurser och perspektiv samt driva frågor där vi tillsammans kan åstadkomma mer än var och en för sig.

Sveriges Centrum och platsutvecklare

Svenska Stadskärnor har ett fortsatt samarbete med Sveriges Centrum och platsutvecklare, som är en egen organisation för yrkesverksamma inom centrum- och platsutveckling.

Samarbetet fortsätter under 2027 genom dialog, gemensamma aktiviteter och kunskapsutbyte där organisationernas respektive roller och kompetenser kompletterar varandra.

Samarbetet är en del av Svenska Stadskärnors strategiska samverkan och ska bidra till att stärka professionen och utvecklingen av centrum- och platsutveckling i Sverige.

Inspiration

Svenska Stadskärnor ska erbjuda inspiration och möjlighet till omvärldsbevakning genom studiebesök, studieresor och inspirationsprogram i Sverige och internationellt. Syftet är att ge våra medlemmar möjlighet att se hur andra städer och platser arbetar med stads-, plats- och centrumutveckling och att skapa nya perspektiv på den egna platsens möjligheter.

Studieresorna ska kombinera inspiration, kunskap och erfarenhetsutbyte. Genom att möta personer som driver utvecklingen lokalt, besöka konkreta projekt och uppleva platser på plats skapas en annan förståelse än genom rapporter och presentationer. Fokus ska därför ligga på att både se vad andra gör och förstå varför, hur och med vilka förutsättningar de har lyckats genomföra sina lösningar.

Vi ska särskilt söka inspiration inom områden som är aktuella för svenska stadskärnor, exempelvis handelns förändring, nya mötesplatser, kultur och upplevelser, mobilitet och flöden, tillfälliga platsaktiveringar, trygghet, kvällsekonomi, fastighetsutveckling och nya former för samverkan.

Studieresor 2027

Under 2027 ska Svenska Stadskärnor vidareutveckla konceptet med studieresor och skapa fler möjligheter för medlemmarna att ta del av goda exempel, nya idéer och internationella perspektiv.

Resorna ska ha ett tydligt tema och program samt ge utrymme för reflektion kring frågan: **Vad tar vi med oss hem till våra egna städer och platser?** Studieresorna ska även fungera som en arena för nätverk och erfarenhetsutbyte mellan deltagarna. Genom att uppleva och diskutera utvecklingsprojekt tillsammans skapas nya kontakter och möjlighet att omsätta inspirationen i det egna arbetet.

Svenska Stadskärnor ska fortsätta att bevaka intressanta förebilder både i Sverige och internationellt och utveckla samarbeten med relevanta städer, organisationer och kunskapsmiljöer som kan bidra till nya perspektiv på framtidens stadskärnor. Målet är att inspirera till mod att prova nytt, tänka annorlunda och omsätta internationella och nationella erfarenheter till lokal utveckling.

PROCESSVERKTYG

Våra medlemmar har möjlighet att utnyttja ett antal olika processmodeller för samverkan. Vi vägleder de utsedda lokala processledare både enskilt och i vissa fall i grupp, men vi tar inte på oss rollen att genomföra processerna. Modellerna innebär att vi systematiskt hjälper medlemmarna att strukturerat föra arbetet framåt med hjälp av checklistor, analysunderlag, workshops, utbildningar och föreläsningar. Behöver man mer hjälp och stöd kan man teckna supportavtal.

1) PULS - Platsutveckling, ledning och strategi

Svenska Stadskärnor har tagit fram ett verktyg som hjälper medlemmarnas samverkansorganisationer att identifiera var de befinner sig i sitt samarbete och vad de vill uppnå tillsammans. Verktyget kallas PULS – PlatsUtveckling, Ledning och Strategi och består av en checklista som kan användas som underlag för diskussioner eller workshops med styrelse, ledningsgrupp och andra personer som är engagerade i stadens utvecklingsarbete. Resultatet av diskussionerna kan därefter sammanställas och användas som grund för prioriteringar och fortsatta utvecklingsinsatser.

Syftet är att ge medlemmarna en ökad förståelse för vilka insatser som behöver prioriteras och skapa bättre förutsättningar för att utveckla samverkan på ett strukturerat och resultatinriktat sätt.

2) PURPLE FLAG – för en tryggare och mer levande kvällsupplevelse

En attraktiv stad lever dygnet runt, och kvällsekonomin spelar en viktig roll för stadskärnans attraktivitet, trygghet och livskraft. Genom Purple Flag får städer och orter ett strukturerat arbetssätt för att utveckla trygga, välkomnande och levande miljöer även efter dagtid.

Modellen bygger på bred samverkan mellan kommun, näringsliv, fastighetsägare, kulturverksamheter och andra lokala aktörer. Genom processen skapas en gemensam förståelse för platsens styrkor och utmaningar, vilket leder till konkreta förbättringar och långsiktigt samarbete.

Arbetet med Purple Flag sätts på paus under 2027, men Svenska Stadskärnor kan bistå medlemmar som önskar arbeta enligt modellen.

3) SVENSKA STADSKÄRNORS BID-MODELL

Tillsammans skapas platser som växer, engagerar och blomstrar. Ett BID (Business Improvement District) är mycket mer än en modell, det är en kraftfull samverkansmetod som förenar offentlig och privat sektor kring ett gemensamt mål: att utveckla en plats till dess fulla potential.

I ett BID-område enas aktörerna tidigt i processen kring en gemensam vision och målbild. Tillsammans tar de fram en handlingsplan med en tydlig finansieringsmodell. Resultatet blir en kort- och långsiktig och hållbar struktur för samarbete där alla bidrar och alla gagnas.

Genom den lokala implementeringen av BID-metoden får orter och städer möjlighet att utveckla såväl kunskap och ansvarstagande som erfarenhetsutbyte, både internt och externt. Svenska Stadskärnor leder arbetet genom en coachande process där lokala insatser kopplas till platsens övergripande utvecklingsmål och framtidsvision.

Samverkan som skapar resultat. Syftet med BID-programmet är att stärka samarbetet inom ett tydligt avgränsat geografiskt område, där alla aktörer, från fastighetsägare till föreningar, bidrar utifrån sina roller, resurser och intressen. Styrkan i BID ligger i att metoden förenar aktörer som ibland kan vara konkurrenter, men som här blir medskapare av något större. Offentliga, privata och idéburna krafter arbetar sida vid sida för att skapa attraktiva, trygga och levande platser.

Forskning, affärsutveckling och framtidstro. BID-modellen bygger på forskning, praktisk erfarenhet och spetskompetens inom platsutveckling. Genom ett målinriktat arbetssätt utvecklas en affärsdriven handlingsplan som stärker både platsens identitet och dess konkurrenskraft.

4) KVALITETSMÄRKNING QUALITY MARK

För att säkerställa långsiktig och hållbar samverkan kan medlemmar ansöka om QM-certifiering (Quality Mark). En certifiering visar att berörda aktörer har ett långsiktigt engagemang och skapar förutsättningar för nya investeringar och ett stärkt lokalt utvecklingsarbete.

QM bygger på kriterier som används i flera europeiska länder och har anpassats till svenska förhållanden. Grunden är en tydlig struktur för vision, strategi, prioriteringar och genomförande. Samverkansorganisationen ska ha varit verksam i minst tre år eller kunna visa skriftliga åtaganden från berörda aktörer för motsvarande period. Quality Mark är en förutsättning för att kunna nomineras till Årets Stadskärna. Svenska Stadskärnor tillhandahåller ansökningsunderlag för QM, genomför granskning och ansvarar för certifieringsprocessen. Certifieringen är giltig i tre år innan den behöver förnyas.

Under de kommande åren avser vi att öka kännedomen om Quality Mark och stödja fler medlemmar i certifieringsarbetet. Genom supportavtal kan kommuner och samverkansorganisationer få stöd genom hela processen fram till certifiering. Certifierade städer och orter ges möjlighet att nomineras till utmärkelsen Årets Stadskärna.

PROJEKT

Stadskärneindex (SKI)

Stadskärneindex är ett forskningsfinansierat projekt via Formas som syftar till att skapa ett forskningsbaserat, flexibelt och praktiskt användbart system för att mäta, följa upp och jämföra utvecklingen i olika typer av centrummiljöer. Projektet har pågått sedan juni 2025 och avslutas efter november 2026. Under hösten planeras för att indexet efter projekttiden ska kunna tillgängliggöras för medlemmar och icke-medlemmar och förvaltas tillsammans med RISE och CO Nordic. En affärsplan och förvaltningsmodell är under framtagande och kommer att finnas tillgänglig till projektavslut. Under 2027 ligger fokus på att etablera Stadskärneindex som en långsiktig del av Svenska Stadskärnors erbjudande genom fortsatt utveckling, implementering och förankring i den ordinarie verksamheten. Stadskärneindex har utvecklats i samverkan med RISE och Pattern Geographic. Den fortsatta förvaltningen och samarbetena under 2027 beskrivs ovan.

CIRCUS

CIRCUS är ett EU-finansierat projekt via Interreg där Svenska Stadskärnor utgör en av sju stycken projektpartner. I projektet undersöks möjligheten att påverka turister som besöker städer att agera mer hållbart. Vår medlemsstad Karlskrona utgör en av fem europeiska städer som utgör testbädd för projektet. Bedömningen är att en eller flera av Svenska Stadskärnors partners kan användas i projektet för exempelvis datainsamling och/eller framtagande av hållbara lösningar i den fysiska miljön som kan bidra till beteendeförändringar mot en mer hållbar livsstil.



Bildkälla: Patrik Svedberg, Jönköping

OMVÄRLDSBEVAKNING

Citynätverksträffar (2 ggr/år/nätverk)

Dessa träffar genomförs tillsammans med Sveriges Centrum- och platsutvecklare i sju regioner. Inbjudna är city- och centrumchefer, som träffas och nätverkar för tematiserad kunskapsöverföring och erfarenhetsutbyten.

Key City Group (5 ggr/år)

Nätverket består av de 15 största städerna vars centrumledare delar många gemensamma frågor. Här utvecklas olika projekt som kan implementeras först på de större orterna för att sedan sprida sig vidare. Träffarna är egenfinansierade av deltagande städer, tematiska och dokumenteras.

International Downtown Association - IDA

Ett internationellt nätverk där vi hämtar inspiration och kunskap till våra medlemmar. IDA är paraplyorganisationen för städer och orter som jobbar med utveckling av sina centrum. Här finns verktyg, resurser och kunskap från 2500 centrumföreningar över hela världen. Härifrån har vi hämtat inspiration till vår BID-samverkansmodell.

Internationell samverkan och utveckling

Under 2027 kommer vi att fokusera på att utveckla det internationella samarbetet med övriga Europa och Norden.

Association of Town and City Management - ATCM

Vår systerorganisation i Storbritannien som vi länge har haft ett stort utbyte med. Härifrån har vi bl a hämtat processmodellen om utveckling av kvällsekonomin.

Platform Binnenstadsmanagement

Under årskonferensen 2025 i Södertälje undertecknade dåvarande VD Björn Bergman och ordförande Per Eriksson en avsiktsförklaring om samarbete med vår systerorganisation i Nederländerna och Flandern (Belgien).

Sveriges Kommunala Näringslivstjänstemän - SKNT

SKNT är en arena för Sveriges näringsutvecklare. SKNT arrangerar varje år en konferens som alternerar mellan olika kommuner och behandlar aktuella ämnesområden. Under 2026 startar ett nytt ettårigt samarbete mellan Svenska Stadskärnor och SKNT i syfte att stärka vår positionering och erfarenhetsutbyte mellan våra respektive medlemmar.

Norsk Sentrumsutvikling

Svenska Stadskärnor har inlett ett närmare samarbete med vår norska systerorganisation Norsk Sentrumsutvikling. Ambitionen är att medverka på varandras årskonferenser, genomföra gemensamma webbinarier och på sikt även ansöka om projektmedel från EU:s och nordiska fonder. Under 2027 avser Svenska Stadskärnor att vidareutveckla samarbetet genom fler erfarenhetsutbyten och kunskapsinsatser mellan norska och svenska städer.

OPINIONSBILDNING

Media och debatt

Under 2027 ska Svenska Stadskärnor stärka sin synlighet i både sociala och traditionella medier samt ta en tydligare roll i den nationella debatten om stadskärnors utveckling, betydelse och framtid. Målet är att vara en självklar kunskapskälla och ledande röst inom stads-, plats- och centrumutveckling.

Genom fortsatt kunskapsutveckling, omvärldsbevakning och arbetet mot att bli en naturlig mötesplats för forskning och praktik ska organisationen stärka sitt bidrag till opinionsbildning och samhällspåverkan. En tydligare strategi för hur verksamhetens kunskap, erfarenheter och insikter sprids är en viktig förutsättning för att nå målen.

Genom ökad medverkan i seminarier, konferenser, branschforum och medier ska Svenska Stadskärnor lyfta aktuella frågor, sprida kunskap och bidra med perspektiv från både forskning och praktik. Organisationen ska också synliggöra medlemmarnas erfarenheter, goda exempel och resultat för att visa hur framgångsrik stads- och platsutveckling kan bedrivas i praktiken.

Kommunikationen ska vara proaktiv och kopplad till aktuella samhällsfrågor. Genom att lyfta trender, utmaningar, möjligheter och goda exempel ska Svenska Stadskärnor stärka sitt varumärke, sin expertroll och sitt inflytande på nationell nivå.

Digital närvaro

Under det senaste året har organisationens digitala kanaler fortsatt att växa, med en stark organisk utveckling av både följare och engagemang. Samtidigt har webbplatsen stärkts som organisationens viktigaste digitala plattform, inte minst genom integrationen med konferensappen som bidragit till kraftigt ökad trafik under årskonferensen.

MEDLEMSAVGIFTER

För alla slags medlemskap betalas en momsfri medlemsavgift om **980 kr**. Därutöver tillkommer en serviceavgift som varierar beroende på vilket medlemskap som är aktuellt. Serviceavgiften är momspliktig och därmed avdragsgill.

Kategori	Nivå / Inriktning	Kriterium / Omfattning	Serviceavgift 2027
Fullvärdesmedlemskap för citybolag/centrumföreningar/ centrumsamverkan eller BID-organisation* *(50% rabatt för om kommunen är enskild medlem, gäller ej BID)*	BID-organisation	Mindre avgränsat område (kvarter, stråk, torg)	**6 130 kr**
	Lilla	Grundomsättning upp t 1 000 000 kr	**16 780 kr**
	Stora	Grundomsättning över 1 000 000 kr	**19 970 kr**
Kommunmedlemskap	Lilla	Upp till 25 000 invånare	**16 780 kr**
	Mellan	25 001 - 100 000 invånare	**19 970 kr**
	Stora	100 001 – invånare	**25 430 kr**
Fastighetsmedlemskap	Lilla	Fastighetsvärden under 5 mrd kr	**6 130 kr**
	Mellan	Fastighetsvärden 5-15 mrd kr	**19 970 kr**
	Stora	Fastighetsvärden över 15 mrd kr	**25 430 kr**
Handel, café, restaurang, hotell	Lilla	1-3 verksamhetsställen	**5 950 kr**
	Stora	Fler än 3 verksamhetsställen	**19 390 kr**
Företagsmedlemskap *(konsulter, arkitekter och övriga företag)*	Lilla	1-2 medarbetare	**6 130 kr**
	Stora	Fler än 2 medarbetare	**19 970 kr**
Nationella & Regionala medlemskap	Regionala branschorganisationer	Regional nivå	**19 970 kr**
	Nationellt medlemskap privata företag	Privata aktörer	**25 430 kr**
	Nationella branschorg. & myndigheter	Myndigheter och nationella org.	**89 100 kr**

** BID-medlemskap erbjuds samverkansorganisationer som arbetar med ett mindre, avgränsat område som ett kvarter, stråk eller torg.*

- Moms tillkommer på serviceavgiften.
- Serviceavgiften uppräknas årligen med KPI där januari 2010 används som basår, och uppräkning sker utifrån KPI oktober året innan, dock lägst 2,5%.

MEDLEMMAR

Kommuner

Alingsås kommun	Avesta kommun	Bollnäs kommun	Borlänge kommun
Borås stad	Enköpings kommun	Eskilstuna kommun	Eslövs kommun
Falkenbergs kommun	Falköpings kommun	Falu kommun	Gislaveds kommun
Gällivare kommun	Göteborgs kommun	Hagfors kommun	Halmstads kommun
Hjo kommun	Hudiksvalls kommun	Härryda kommun	Hässleholms kommun
Höganäs kommun	Jönköpings kommun	Kalmar kommun	Karlshamns kommun
Karlskoga kommun	Karlskrona kommun	Karlstads kommun	Kristinehamns kommun
Kungsbacka kommun	Laholms kommun	Lidköpings kommun	Lindesbergs kommun
Linköpings kommun	Ljungby kommun	Ljusdals kommun	Ludvika kommun
Lunds kommun	Mjölby kommun	Motala kommun	Mölndals stad
Nässjö kommun	Piteå kommun	Ronneby kommun	Sala kommun
Sandvikens kommun	Simrishamns kommun	Sjöbo kommun	Skara kommun
Strängnäs kommun	Södertälje kommun	Tibro kommun	Tidaholms kommun
Torsby kommun	Trelleborgs kommun	Trollhättans stad	Ulricehamns kommun
Umeå kommun	Uppsala kommun	Vadstena kommun	Varbergs kommun
Vänersborgs kommun	Västerviks kommun	Västerås stad	Växjö kommun
Örebro kommun	Örnsköldsviks kommun		

Organisationer & Företag

AMF Fastigheter	Attraktiva Oskarshamn AB	Boden Tillsammans/Företagarna Boden	Borås Citysamverkan AB
Busfrögruppen Service Office AB	Centrala Stadsrum i Falun	Centrum Karlstad	Cesam
City i Samverkan Stockholm	City Örebro	CO: Nordic AB	Destination Hässleholm
Destination Östersund AB	Diös	Gävle Centrumsamverkan AB	Göteborgs Citysamverkan
Göteborgslokaler	Halmstads City	Handelsstaden Kristianstad	Helsingborgs City AB
HÄR Handel och Möten i Härnösand AB	Jönköping City AB	Kalmar City AB	Kramfors Handel
Lerum Centrumförening	Linköpings City samverkan AB	Malmö Citysamverkan AB	Next Skövde Destinationsutveckling AB
NKPG City i samverkan	Norrtälje Handelsstad	Nynäshamns stadskärneförening	NYSAM - Nyköping i samverkan
Ockelbogårdar	Skandia Fastigheter	Stadsrum Fastigheter AB	Stadsutveckling i Sundsvall AB
Sundbybergs Stadskärneförening	Södertälje City	Tillväxt Motala	Trivector Traffic AB
Unika Ludvika AB	Uppsala Citysamverkan	Varbergs Fastighets AB	Vasakronan
Visit Skellefteå	Värnamo City	Västerås Citysamverkan AB	Växjö Citysamverkan AB
Wester + Elsner arkitekter AB	Ystad i centrum	Ålands Näringsliv	Ängelholms Näringslivs AB
Östralund AB			

PARTNERS

Genom Svenska Stadskärnor ska man kunna få tillgång till erfarna konsulter, leverantörer och föreläsare. Vi ska förmedla kontakter som är värdefulla för medlemmarna, dels genom att vi förenklar sökprocessen, dels genom att vi kvalitetssäkrar de konsulter vi rekommenderar.

Målsättningen är att bygga ett nätverk av partners som dels har nytta av varandra, dels har nytta av vårt medlemsnätverk och samtidigt tillför värdefull kunskap till våra medlemmar. Vi planerar att utöka med även en nationell partner-nivå för företag och organisationer som har ett övergripande intresse av god stadsutveckling i Sverige.

Partner / Företag	Fokusområde / Bransch	Status
Allente	Mediapartner / Telekom	Preferred Partner
Bauer Media Outdoor	Media & Annonsering	Preferred Partner
Bumbee Labs	Platsanalys & Data	Preferred Partner
Cado	Utemiljö & Lek	Preferred Partner
CBS	Center Business System	Guldpartner
Chainels	Digitala Fastighetsplattformar	Guldpartner
Danfo	Offentliga Toaletter & Service	Preferred Partner
Edeva	Smart Infrastructure / Trafik	Preferred Partner
EWF ECO	Smarta Stadslösningar	Preferred Partner
ElinderSten	Arkitektur & Design	Preferred Partner
Finbin	Utemiljö & Avfallshantering	Preferred Partner
Flobar	Inredning & Utemiljö	Preferred Partner
Gameng	Utveckling & Service	Preferred Partner
Geraud Markets	Marknader & Offentliga Rum	Guldpartner
Hockey Practice	Aktiviteter & Idrott	Preferred Partner
Kompan	Lekplatser & Aktivitetsytor	Preferred Partner
MK Illumination	Belysning & Julbelysning	Nationell Partner
Nola	Stadsmiljömöbler	Preferred Partner
Nordisk Innovation	Samverkan & Innovation	Preferred Partner
Peyo	Tjänster & Service	Preferred Partner
Property Passion	Fastighetsutveckling	Preferred Partner
RSD	Retail & Strategic Development	Preferred Partner
Soma Design	Design & Arkitektur	Preferred Partner
Sweco Architects AB	Arkitektur & Samhällsbyggnad	Preferred Partner
The Cloud	Digitala Nätverk & Wi-Fi	Preferred Partner
Trivector Mobility AB	Mobilitet & Trafikanalys	Preferred Partner
Trädkontoret	Trädvård & Landskap	Preferred Partner
Vestre	Hållbara Utemöbler	Preferred Partner
Viametrics / Via Analyze	Flödesmätning & Analys	Preferred Partner
We Students	Studentliv & Ungdom	Preferred Partner



Bildkälla: Fredrik Åkerberg, Lund

SVENSKA
STADSKÄRNOR