

# SVENSKA STADSKÄRNOR

## VERKSAMHETSPLAN 2026





# VISION

## *FÖR LEVANDE ORTER OCH LIVFULLA STÄDER!*

Det finns en god anledning till att städer ofta beskrivs som levande organismer, där stadskärnan är stadens puls, själ och hjärta som behöver engagemang och omtanke för att blomstra. En levande stadskärna har förmågan att locka människor att besöka staden, att bosätta sig där, flytta sin verksamhet dit och investera i dess framtid. Stadskärnan är stadens ansikte utåt och därmed en avgörande del i stadens varumärke. Den är nyckeln till framgång.

Frågor som rör stadsplanering – som stadsmiljö, tillgänglighet, trygghet, renhållning och marknadsföring – är komplexa och innebär ofta ett delat ägarskap. Bilden av vem som är ansvarig blir lätt otydlig och det kan påverka det lokala samarbetet. Men för att skapa en levande stadskärna räcker det inte att man agerar enskilt i de frågor som ligger en varmast om hjärtat. För att lyckas måste stadens intressenter samlas kring en gemensam vision som kan leda all den drivkraft, vilja och inspiration som finns mot samma mål; att göra skillnad genom att skapa en levande och attraktiv stadskärna. Det är tillsammans vi åstadkommer de verkliga förändringarna!

# MISSION

Att inspirera, utbilda och stödja våra medlemmar i syfte att stimulera tillväxt och motverka utarmning. Genom att uppmuntra till samarbete och driva utveckling bidrar vi till genomförande av förbättringar som gör skillnad.

# PASSION

Att öka förståelsen för kraften i samverkan och fördjupa respekten för alla intressenters roller i centrumutveckling.

# KÄRNVÄRDEN

Våra kärnvärden kan sammanfattas med orden Förena – Förbättra – Förverkliga! Tillsammans innebär orden att vi är för något, ska föra något framåt och vara före andra. Vi är en samlande, utvecklande och genomförande organisation som gör skillnad. Vi verkar för att göra det attraktivare att bo, verka, leva och besöka orter och städer i Sverige. Vilket leder till ökad livskvalitet, förbättrat företagsklimat och ett ökat attraktionsvärde.

# ORGANISATION

## MEDLEMSORGANISATION

Svenska Stadskärnor är en icke vinstdrivande organisation. Medlemmarnas insatser styr verksamhetens omfattning. Som medlem får man förmånliga priser på utbildningar och konferenser. Våra konsulter, leverantörer och föreläsare ger medlemsrabatter. Det viktigaste vi kan ge medlemmarna är dock inspirationen att komma igång med arbetet eller ny kraft att fortsätta. Stadsutvecklingsfrågorna är viktiga och kräver ökad uppmärksamhet både lokalt, regionalt och nationellt!

### Medlemmarna

I Svenska Stadskärnor samlas företag, organisationer och kommuner som har ambitioner att utveckla staden. Här finns ett viktigt nätverk som kan inspirera och stödja arbetet. Våra mest framträdande medlemmar arbetar aktivt med stadsutveckling i olika former. I Svenska Stadskärnor samverkar kommuner, enskilda företag och samverkansorganisationer.

Förutom de större privata och offentliga organisationerna finns det för närvarande 69 enskilda kommuner som är medlemmar, vilket bör kunna utökas framöver. Målsättningen är att minst hälften av Sveriges kommuner ska vara representerade i organisationen. Antalet företag och organisationer som är medlemmar är 52 st. De flesta samverkansorganisationerna i Sverige finns med och i vissa fall är kommunen också medlem, vilket innebär att vi har medlemmar i över 100 kommuner runt om i landet. Plattformen för samverkan är unik. Se medlemsförteckning längst bak.

Våra medlemmar representerar i sin tur ett stort antal medlemmar och intressenter. Samverkans-organisationerna har ofta ett par hundra medlemmar och övriga organisationer kan ha tusentals anslutna intressenter. Nätverket är mycket stort, men utnyttjas inte fullt ut idag. Här finns stor potential.

### Medlemsfördelar

Att vara medlem i Svenska Stadskärnor är ett aktivt val för att bidra till utvecklingen av en attraktiv och levande stadskärna, ort eller plats. Medlemskapet i sig leder inte automatiskt till förändring – det är genom engagemang, samarbete och målmedvetet arbete som resultat skapas.

Som medlem blir du en del av ett nationellt nätverk där erfarenheter, kunskap och inspiration delas. Du får tillgång till verktyg, metoder och stöd som hjälper dig att driva utveckling där du verkar.

Våra medlemmar gör det möjligt att finansiera och driva vår gemensamma organisation – en plattform för alla intressenter i Sverige som vill stärka sin stad, ort eller plats. I vår förening erbjuder vi:

- Konferenser & Inspiration
- Nätverk & Erfarenhetsutbyte
- Utbildningar & Studieresor
- Processverktyg & Modeller
- Support &Handledning
- Samarbetspartners
- Kampanjer
- Nationella utmärkelser
- Rekryteringsstöd
- Rabatter och medlemserbjudanden

## Bemanning

Föreningen Svenska Stads-kärnor är en ideell förening som äger servicebolaget Svenska Stads-kärnor AB, i vilket Philip Sandberg är VD. Kontoret finns i Malmö på Centralplan 8 C. Verksamheten består av fyra anställda på 100% (VD, nationell samordnare, processledare och marknadschef). Till det kommer en processledare/kurssamordnare anställd på 20%.

## Styrelse

Styrelsen är sammansatt av representanter från många goda krafter som har intresse av att Sveriges stads-kärnor stärks och utvecklas i positiv riktning. Styrelsens representation spänner över nationella branschorganisationer och lokala drivkrafter – allt för att även i styrelsearbetet få den bransch- och sektorsövergripande mångfald som är utmärkande för framgångsrika samverkansprocesser i stads-kärnor.

## Kansli

Svenska Stads-kärnors kansli ansvarar för organisationens löpande verksamhet och arbetar med att utveckla, samordna och genomföra Svenska Stads-kärnors erbjudande till medlemmarna. Kansliet verkar för att omsätta styrelsens inriktning och beslut i praktisk verksamhet samt för att stärka stads-kärneutvecklingen genom projekt, processer och kunskapsspridning.

Kansliet leds av Philip Sandberg, VD, och består av Inger Alfredsson, nationell samordnare, Felicia Jacobsen, marknadschef, Emmy Linder, processledare, samt Marlene Hassel, processledare och kurssamordnare. Tillsammans utgör de en operativ resurs som arbetar nära medlemmar, styrelse och samverkanspartner.

## Forskningsråd

Forskningsrådet består av forskare och sakkunniga inom stads-, plats- och centrumutveckling. Rådet verkar för ökad spridning av relevant forskning och kunskap till såväl medlemmar som beslutsfattare och allmänhet samt fungerar som en plattform mellan näringslivet och akademien inom nämnda områden. Varje år publicerar forskningsrådet en trendspaning i form av en rapport. Samtliga ledamöter i forskningsrådet återfinns här:

<https://svenskastadskarnor.se/forskningsradet/>



## Advisory Board

Under 2026 kommer ett nyinrättat Advisory Board att sammanträda fyra gånger. I Advisory Board kommer följande organisationer att ingå: Trafikverket, Jernhusen, SKR, Svensk Handel, Boverket, Visita och Fastighetsägarna. Syftet med Svenska Stads kärnors Advisory Board är att tillhandahålla strategisk vägledning, utnyttja externa perspektiv och erfarenheter samt erbjuda insikter och rådgivning för att hjälpa organisationen att fatta välgrundade beslut och möta sina uppsatta mål. Det är även ett forum för omvärldsbevakning.

## KONFERENSER OCH ARENOR

### Årskonferens (20-22 maj, Halmstad)

Konferensen har som målsättning att inspirera medlemmarna genom att tillföra ny kunskap och möjlighet att få ta del av andra städers lyckade (och misslyckade) åtgärder och aktiviteter. Konferensen är också tillfället då priset för Årets Stads kärna delas ut. Vår ambition är att ha minst 450 delegater som är centrumutvecklare, cityledare, kommunala tjänstemän, politiker, fastighetsutvecklare, konsulter, arkitekter och andra med uppdrag att utveckla och förvalta staden och dess attraktivitet. Förra årets vinnarstad har option på att vara värdstad för konferensen. Konferensen är också tillfället för Årsstämman.

Denna gång kommer konferensen att handla om stads kärnans roll som ekonomisk motor. Dess betydelse för innovationer, kreativitet och tillväxt. Vad är det som gör att många start-ups, inte minst tech bolag med unga högt utbildade medarbetare, väljer att etablera sig i stads kärnor (och inte i städers ytterområden) trots högre hyror? Ofta nämns betydelsen av kultur, folkliv, uteserveringar, caféer, restauranger, torg, aktiviteter och evenemang i sammanhanget. Men även andra nischade företag på kort promenadavstånd när ett kluster av kreativa företag växer fram. Hur kan en stad/kommun skapa förutsättningar för fler bolag av dessa slag att växa i centrala lägen? Fler arbetsplatser ökar även underlaget för handeln.

### Almedalen (22-26 juni, Visby)

Svenska Stads kärnor kommer att vara på plats i Almedalen i juni 2026 tillsammans med Key City Group. En arbetsgrupp har tillsatts i syfte att ta fram förslag på tema och aktiviteter under dagarna i Almedalen. Likaså vilka som ska bjudas in till respektive arrangemang.

### Nordic Retail Summit (November, Stockholm)

Nordic Retail Summit är Svensk Handels årliga konferens. I detta forum samlas handelns företrädare, politiker och opinionsbildare. Det diskuteras bland annat hur framtidens handel ska formas. Tidigare evenemang har fokuserat på ämnen som säkerhet, artificiell intelligens och framtidens städer. Här kommer Svenska Stads kärnor att närvara framöver.

## Stad i ljus (November, Göteborg)

Heldagskonferens med på fokus på hur man med dekorativ vinterbelysning ökar attraktivitet och trygghet. Då kommer mycket inspiration från olika städer samt en ljusvandring. Arrangeras tillsammans med Sveriges centrum- och platsutvecklare samt partnern MK Illumination.

## ÅRETS STADSKÄRNA

Varje år delar Svenska Stads-kärnor ut det prestigefyllda priset "Årets Stads-kärna". Utmärkelsen skapar mycket uppmärksamhet för den vinnande staden och är belöningen för ett långsiktigt och framgångsrikt arbete. Den ges till den svenska stad som under de närmaste föregående åren gjort störst framsteg i sin förnyelse av centrum genom samarbete mellan både privata och offentliga aktörer. Med framsteg menas att det finns ett flertal mätbara resultat av stads-kärnans utveckling. Samverkan med många intressenter är ofta komplicerat, men underlättas om man har tydliga gemensamma mål.

Utmärkelsen Årets Stads-kärna är tänkt att inspirera alla stadens intressenter att arbeta med utveckling av stads-kärnan och städer som nomineras blir förebilder för alla andra städer och orter. Att bli en av de nominerade städerna är ett viktigt erkännande och en vinst i sig, eftersom det innebär att man ligger i framkant med sitt utvecklingsarbete och har stor påverkan på stadens attraktivitet. Alla städer och orter, oavsett storlek, kan ansöka när man har fått sin Quality Mark-certifiering. Certifiering är dels ett bevis på att samverkan finns och fungerar, dels ett minimikrav för att kunna få utmärkelsen Årets Stads-kärna.

De städer och orter som blir nominerade är redan vinnare! Juryn har då bedömt att staden eller orten är en förebild för andra i sitt utvecklingsarbete och att det arbetet har gett verkliga och betydande resultat för alla invånare, besökare och verksamheter i staden! Vinsten har man redan fått i form av tillväxt, ökad attraktivitet och ökat engagemang och delaktighet. Varje stad är unik och har sina förutsättningar, vilket gör bedömningen komplex. Juryn gör en samlad bedömning av de gemensamma insatserna som genomförts och planeras, för att skapa ett mer attraktivt centrum i staden eller på orten. Man fokuserar på den utveckling som arbetet har åstadkommit och den process som man gått igenom. Juryn värderar sedan de nominerade städernas insatser och resultat med utgångspunkt från den förändring som åstadkommit utifrån de kriterier som anges i ansökningsformuläret. Det är processen, samverkan och resultatet som bedöms – städerna jämförs inte direkt med varandra. Den slutgiltiga bedömningen är inte vetenskaplig, men målet är att göra en rättvis och noggrann uppskattning av respektive stads och Orts utveckling kopplat till det arbete som genomförs i samverkan med intressenterna.

Att sikta in sig på att bli Årets Stads-kärna är i många städer det övergripande målet för samverkansarbetet. Följande städer har hittills vunnit utmärkelsen för ett framgångsrikt utvecklingsarbete:

1995 Jönköping  
1996 Örebro och Bollnäs  
1997 Linköping och Katrineholm

1998 Falun  
1999 Sundsvall  
2000 Malmö



2001 Örnsköldsvik  
2002 Åmål  
2003 Helsingborg  
2004 Härnösand  
2005 Malmö  
2006 Skellefteå  
2007 Ystad  
2008 Örnsköldsvik  
2009 Linköping  
2010 Växjö  
2011 Borås  
2012 Visby

2013 Västerås  
2014 Kristianstad  
2015 Örebro  
2016 Varberg  
2017 Västervik  
2018 Linköping  
2019 Östersund  
2022 Helsingborg  
2023 Malmö  
2024 Södertälje  
2025 Halmstad

## UTBILDNING

Vi vill genom våra utbildningsprogram stärka kompetensen inom stad-, plats- och centrumutveckling. Vårt mål är att erbjuda både grundläggande kunskap, uppdateringar kring de senaste trenderna och forskningen i branschen samt fördjupad fortbildning inom våra komplexa verksamhetsområden.

Vi strävar efter att höja kunskapsnivån hos våra medlemmar och skapa spetskompetens hos stadens alla intressenter. Genom utbildningarna skapas ofta starka nätverk mellan deltagarna – nätverk som brukar leva vidare långt efter avslutad kurs.

Vårt utbildningsutbud omfattar:

- Operativ och praktisk handledning
- Strategisk coaching och ledarskapsstöd
- Processtöd i utvecklingsarbeten
- Löpande support och skräddarsydd rådgivning för enskilda medlemmar

Genom detta vill vi bidra till långsiktig kompetensutveckling, ökad samverkan och hållbar utveckling av våra städer och platser.

Under 2026 kommer ett nytt utbildningserbjudande att tas fram med målet att genomföra en ny utbildning hösten 2026.

# PROCESSVERKTYG

Våra medlemmar har möjlighet att utnyttja ett antal olika processmodeller för samverkan. Vi coachar de utsedda lokala processledarna både enskilt och i vissa fall i grupp, men vi tar inte på oss rollen att genomföra processerna. Modellerna innebär att vi systematiskt hjälper medlemmarna att strukturerat föra arbetet framåt med hjälp av checklistor, analysunderlag, workshops, utbildningar och föreläsningar. Behöver man mer hjälp och stöd kan man teckna supportavtal.

## 1) PULS - Platsutveckling, ledning och strategi

Svenska Stads kärnor har tagit fram ett verktyg för att medlemmarnas samverkansorganisation ska kunna fastställa var de är i sitt samarbete och vad de vill ha ut av det. Detta verktyg kallar vi för PULS – PlatsUtveckling, Ledning och Strategi. En checklista som kan användas som underlag för en diskussion eller workshop med styrelse, ledningsgrupp eller andra personer som är engagerade i stadens utvecklingsarbete. Sammanställning av diskussionerna kan sedan användas för att driva utvecklingsarbetet framåt, beroende på vad man kommit fram till.

Verktyget är kostnadsfritt för medlemmar i Svenska Stads kärnor och det kan användas på flera sätt. Dels som en digital enkät som kan skickas ut till alla intressenter, dels som en presentation med frågeställningar som man kan arbeta igenom på ett möte. Syftet är att medlemmarna ska få en större insikt i vad som behöver göras och underlätta prioriteringar för att få bäst resultat av sin samverkan.

## 2) PURPLE FLAG – för en tryggare och mer levande kvällsupplevelse

En attraktiv stad lever dygnet runt – och kvällsekonomin spelar en avgörande roll för stadens puls, trivsel och trygghet. Genom Purple Flag-arbetet har vi sett hur städer runt om i Sverige utvecklats till att bli mer välkomnande, trygga och levande även efter dagtid. Det är ett arbete där alla är vinnare – näringsliv, kommun, invånare och besökare.

Processen har gett städerna nya ögon att se sin egen miljö med. Genom att samarbeta över gränser har aktörer fått ökad förståelse för varandras roller och utmaningar. Engagemanget har varit imponerande – varje deltagande stad har verkligen bidragit med kraft, kreativitet och vilja att skapa förändring.

Ett av de viktigaste fokusområdena har handlat om trygghet och välkomnande miljöer. Många stads kärnor har tidigare haft platser som upplevts som otrygga eller ödsliga kvällstid. Genom lokala insatser och bred samverkan har vi lyckats vända den trenden. Resultaten talar för sig själva:

Konkreta förbättringar som Purple Flag har bidragit till:

- Nya och fungerande samverkansmodeller mellan aktörer
- Tryggare och säkrare miljöer i stads kärnor
- Tydlig och enhetlig skyltning som underlättar orientering
- Förbättrad belysning längs parker, gångstråk och fasader
- Fler cykelställ och ökad tillgänglighet
- Mer kvällsaktiviteter och längre öppettider
- Alkoholfria alternativ och inkluderande evenemang

- Upprustade gator och torg som skapar stolthet och trivsel

Purple Flag-arbetet har också stärkt förståelsen för att stadskärnan är stadens ansikte utåt – en central del av stadens identitet och varumärke. Genom vår samlade erfarenhet kan vi nu erbjuda städer verktyg, metoder och rådgivning som hjälper dem att samverka effektivt och nå sina mål.

Varje år lyfter vi fram förebilder genom utmärkelsen Årets Purple Flag-stad.

Purple Flag är idag en självklar och viktig del av Svenska Stads kärnors operativa verksamhet – en modell som bidrar till att skapa trygga, attraktiva och levande städer för alla, hela dygnet.

I dagsläget arbetar Svenska Stads kärnor med Purple Flag ibland annat Lund och Skellefteå.

### 3) SVENSKA STADSKÄRNORS BID-MODELL

Ett BID (Business Improvement District) är mycket mer än en modell – det är en kraftfull samverkansmetod som förenar offentlig och privat sektor i ett gemensamt mål: att utveckla en plats till sin fulla potential.

I ett BID-område enas alla parter tidigt i processen kring en gemensam vision och målbild, och tar fram en handlingsplan med en tydlig finansieringsmodell. Resultatet blir en långsiktig och hållbar struktur för samarbete, där alla bidrar – och alla vinner.

Genom den lokala implementeringen av BID-metoden får orter och städer en chans att utveckla både kunskap, ansvarstagande och erfarenhetsutbyte, såväl internt som externt. Svenska Stads kärnor leder arbetet i en coachande process, där vi tillsammans med lokala aktörer kopplar insatserna till den övergripande utvecklingsplanen för platsen.

Samverkan som skapar resultat

Syftet med BID-programmet är att stärka samarbetet inom ett tydligt avgränsat geografiskt område, där alla parter – från fastighetsägare till föreningar – bidrar utifrån sina roller och intressen.

I samverkan deltar bland andra:

- Kommunen
- Fastighetsägare och handel
- Hotell, restauranger och kulturverksamheter
- Turism-, besöks- och rekreationsnäringar
- Föreningsliv och ideella föreningar

Den unika styrkan i BID är att det förenar aktörer som ibland kan vara konkurrenter – men som här blir medskapare av något större. Offentliga, privata och ideella krafter arbetar sida vid sida för att skapa en attraktiv, trygg och levande plats.



## Forskning, affärsutveckling och framtidsstro

BID-modellen bygger på forskning, erfarenhet och spetskompetens inom platsutveckling. Genom ett målinriktat arbetssätt utvecklas en affärsdriven handlingsplan som stärker både stadens identitet och dess konkurrenskraft.

Arbetet genomförs i samverkan med andra orter och städer i Sverige, i en strukturerad och coachande process ledd av Svenska Stads kärnor.

Idag har över 45 svenska städer och orter arbetat enligt BID-modellen – och antalet växer stadigt. Varje ny BID-process bidrar till att fler platser blir attraktiva, hållbara och fulla av liv – dag som kväll, året runt. I dagsläget arbetar Svenska Stads kärnor med BID-processer ibland annat Bollnäs, Sjöbo och Trelleborg.

## 4) KVALITETSMÄRKNING QUALITY MARK

För att säkerställa en långsiktig och hållbar samverkan kan medlemmar ansöka om QM-certifiering. Detta Quality Mark har sitt ursprung i ett europeiskt utvecklingsprojekt och är tänkt att vara ett stöd för alla beslutsfattare i en stad. Om verksamheten blivit certifierad så kan alla intressenter vara trygga i förvisningen att inblandade parter menar allvar med sitt engagemang och därmed skapas förutsättningar för nya investeringar, både enskilda och gemensamma!

De kriterier som finns i QM är gemensamma nämnare för QM-märkning som används i flera andra europeiska länder. Vi har jobbat igenom kriterierna för att ännu bättre passa de svenska förhållandena. Det handlar i stort om att ha struktur och styrning: vision – strategi – åtgärdsprogram och prioritering. Samverkansorganisationen ska ha varit igång i minst tre år och/eller ha skriftliga åtaganden från de olika intressenterna på samma tidsperiod framåt. QM krävs för att kunna söka till Årets Stads kärna. Vi distribuerar ansökningsformulär och granskar därefter inkomna ansökningar. Diplomerings sker vid lämplig konferens och utmärkelsen är giltig i tre år, sedan måste den förnyas.

Vår avsikt är att förstärka informationen och kännedomen om denna certifiering framöver, dels för att insatsen ger goda resultat för medlemmarna, dels för att stärka antalet potentiella vinnare av priset Årets Stads kärna. Medlemmar kan teckna support-avtal som innebär att vi stödjer de städer som anmäler sitt intresse för QM och följer dem fram till godkännandet. De städer som klarar certifieringen blir automatiskt kandidater till utmärkelsen Årets Stads kärna. Juryn kan då nominera de städer som man tycker ha starkast kandidatur.

## PROJEKT

### Stadskärneindex (SKI)

I Sverige saknas en nationell standard för mätning och uppföljning av hållbar platsutveckling i stadskärnor och andra centrummiljöer. För att möta detta behov driver Svenska Stadskärnor, RISE och Pattern Geographic sedan juni 2025 ett projekt, en fortsättning på ett tidigare forskningsfinansierat projekt för utvecklingen av SKI, med syftet att skapa ett index för hållbar centrumutveckling med hjälp av forskningsmedel från Formas. Projektet har nu gått från en explorativ fas till en implementeringsfas. Projektet innefattar att ta fram en definition av stadskärnans utbredning, säkerställa mätbara temaområden och indikatorer, utveckla verktyget samt undersöka möjligheten att göra indexet gångbart efter forskningsprojektet tar slut.

Inom ramen för projektet agerar 20 stycken av Svenska Stadskärnors medlemstäder som referensstäder för att kunna testa index och verktyg under projektperioden. Att vara referensstad innebär att man får tillgång till att testa indexet och verktyget under projektperioden samt delta vid möten och workshops. Målet med att engagera medlemsstäderna är att ta fram ett praktiskt relevant index som blir användbart för städer i hela Sverige.

Indexet består av temaområden och indikatorer vilka är under framtagande. Gemensamt för innehållet är att de representerar olika perspektiv av hållbar stadskärneutveckling.

Målet är att SKI i framtiden ska kunna ingå som en del av Svenska Stadskärnors erbjudande till sina medlemmar. För att kunna avgöra om detta är möjligt kommer Svenska Stadskärnor inom ramen för projektet ansvara för omvärldsbevakning samt utveckla förvaltningsmodell samt affärsplan. Projektet pågår till 30 november 2026.

### Vidareutveckling processmodeller

Svenska Stadskärnor arbetar kontinuerligt med att vidareutveckla sitt erbjudande utifrån organisationens samlade expertis och de behov som finns hos medlemsstäderna. Arbetet omfattar både förvaltning och vidareutveckling av befintliga processmodeller samt utveckling av nya modeller med utgångspunkt i erfarenheter från tidigare arbete.

Svenska Stadskärnor arbetar även aktivt med att, utifrån relevans för medlemmarna, söka forskningsmedel för utvecklingsprojekt som kan bidra till kunskapsutveckling och stärkt stadskärnearbete.

## OMVÄRLDSBEVAKNING

### Citynätverksträffar (2 ggr/år/nätverk)

Dessa träffar genomförs tillsammans med Sveriges Centrum- och platsutvecklare i sju regioner. Inbjudna är city- och centrumchefer, som träffas och nätverkar för tematiserad kunskapsöverföring och erfarenhetsutbyten.

### Key Cities Group (5 ggr/år)

Nätverket består av de 14 största städerna vars centrumledare delar många gemensamma frågor. Här utvecklas olika projekt som kan implementeras först på de större orterna för att sedan sprida sig vidare. Träffarna är egenfinansierade av deltagande städer, tematiska och dokumenteras.

### International Downtown Association – IDA

Ett internationellt nätverk där vi hämtar inspiration och kunskap till våra medlemmar. IDA är paraplyorganisationen för städer och orter som jobbar med utveckling av sina centrum. Här finns verktyg, resurser och kunskap från 2500 centrumföreningar över hela världen. Härifrån har vi hämtat inspiration till vår BID-samverkansmodell.

Under 2026 kommer vi att fokusera på att utveckla det internationella samarbetet med övriga Europa och Norden.

### Association of Town and City Management – ATCM

Vår systerorganisation i Storbritannien som vi länge har haft ett stort utbyte med. Härifrån har vi bl a hämtat processmodellen om utveckling av kvällsekonomin. Nätverk

### Platform Binnenstadsmanagement

Under årskonferensen 2025 i Södertälje undertecknade dåvarande VD Björn Bergman och ordförande Per Eriksson en avsiktsförklaring om samarbete med vår systerorganisation i Nederländerna och Flandern (Belgien). I januari 2026 kommer styrelsen att besöka vår dem för att diskutera närmare, och konkretisera, hur vi kan stärka våra medlemmar genom ökat erfarenhetsutbyte och kunskap.

### SKNT

SKNT är en arena för Sveriges näringsutvecklare. SKNT arrangerar varje år en konferens som alternerar mellan olika kommuner och behandlar aktuella ämnesområden. Under 2026 startar ett nytt ettårigt samarbete mellan Svenska Stads kärnor och SKNT i syfte att stärka vår positionering och erfarenhetsutbyte mellan våra respektive medlemmar.

### Norsk Sentrumsutvikling

Vår norska systerorganisation Norsk Sentrumsutvikling har Svenska Stads kärnor inlett ett närmare samarbete med. Ambitionen är att medverka på varandras årskonferenser, några webinarium per år och eventuellt även ansöka gemensamt om projektmedel ur EU:s, eller nordiska, fonder.

## OPINIONSBILDNING

### Debattartiklar

Under 2026 ska Svenska Stads kärnors synlighet öka i både sociala medier och i traditionell media. Den 14 september 2025 skrev exempelvis nyttillträdde VD:n Philip Sandberg en artikel i Sydsvenska Dagbladets Aktuella frågor. Den typen av artiklar som ger extra synlighet till Svenska Stads kärnor kommer att skickas till andra tidningar, exempelvis Dagens Samhälle.

# MEDLEMSAVGIFTER

För alla slags medlemskap betalas en momsfri medlemsavgift om 950 kr. Därutöver tillkommer en serviceavgift som varierar beroende på vilket medlemskap som är aktuellt. Serviceavgiften är momspliktig och därmed avdragsgill.

## Serviceavgifter 2026

### KATEGORIER

*Fullvärdesmedlemskap för citybolag/centrumföreningar/centrumsamverkan eller BID-organisation\* (50% rabatt för om kommunen är enskild medlem, gäller ej BID)*

- BID-organisation – serviceavgift 5.950 kr
- Lilla (grundomsättning upp t 1 000 000 kr) – serviceavgift 16.290 kr
- Stora (grundomsättning över 1 000 000 kr) – serviceavgift 19.390 kr

### *Kommunmedlemskap*

- Lilla (upp till 25 000 invånare) – serviceavgift 16.290 kr
- Mellan (25 001-100 000 invånare) – serviceavgift 19.390 kr
- Stora (100 001 – invånare) – serviceavgift 24.690 kr

### *Fastighetsmedlemskap*

- Lilla (fastighetsvärden under 5 mrd kr) – serviceavgift 5.950 kr
- Mellan (fastighetsvärden 5-15 mrd kr) – serviceavgift 19.390 kr
- Stora (fastighetsvärden över 15 mrd kr) – serviceavgift 24.690 kr

### *Medlemskap: Handel, café, restaurang, hotell*

- Lilla (1-3 verksamhetsställen) – serviceavgift 5.950 kr
- Stora (fler än 3 verksamhetsställen) – serviceavgift 19.390 kr

### *Företagsmedlemskap: konsulter, arkitekter och övriga företag*

- Lilla (1-2 medarbetare) – serviceavgift 5.950 kr
- Stora (fler än 2 medarbetare) – serviceavgift 19.390 kr

### *Nationella och regionala medlemskap*

- Nationella branschorganisationer och myndigheter – serviceavgift 86.500 kr
- Nationellt medlemskap privata företag – serviceavgift 24.690 kr
- Regionala branschorganisationer – serviceavgift 19.390 kr

*\* BID-medlemskap erbjuder samverkansorganisationer som arbetar med ett mindre, avgränsat område som ett kvarter, stråk eller torg.*

- Moms tillkommer på serviceavgiften.
- Serviceavgiften uppräknas årligen med KPI där januari 2010 används som basår, och uppräknings sker utifrån KPI oktober året innan, dock lägst 2,5%.



# MEDLEMMAR

## KOMMUNER

Alingsås kommun  
Arboga kommun  
Avesta kommun  
Bollnäs kommun  
Borlänge kommun  
Borås Stad  
Eskilstuna kommun  
Eslövs kommun  
Falkenbergs Näringsliv  
Falköping kommun  
Falu kommun  
Gislaveds kommun  
Gällivare kommun  
Göteborgs kommun  
Hagfors kommun  
Halmstads kommun  
Haninge kommun  
Hjo Kommun  
Hudiksvalls kommun  
Härryda kommun  
Höganäs kommun  
Jönköpings kommun  
Kalmar kommun  
Karlshamns kommun  
Karlskoga kommun  
Karlskrona kommun  
Karlstad kommun  
Kristinehamns kommun  
Kungsbacka kommun  
Kungsörs kommun  
Laholm kommun  
Lidköpings kommun  
Linköpings kommun  
Ljungby kommun  
Ljusdals kommun  
Ludvika kommun  
Lunds Kommun  
Mjölby kommun  
Motala kommun  
Mölndals stad  
Nässjö kommun  
Piteå kommun  
Ronneby kommun  
Sala kommun  
Sandvikens kommun  
Simrishamns kommun  
Sjöbo kommun  
Skara kommun  
Strängnäs kommun

Sundsvalls kommun  
Sunne kommun  
Söderköpings kommun  
Södertälje kommun  
Tibro kommun  
Tidaholms kommun  
Torsby kommun  
Trelleborgs kommun  
Trollhättans Stad  
Umeå kommun  
Uppsala kommun  
Vadstena kommun  
Vara kommun  
Varbergs kommun  
Vänersborgs kommun  
Västervik kommun  
Västerås stad  
Växjö kommun  
Örebro kommun  
Örnsköldsviks kommun

## ORGANISATIONER & FÖRETAG

AMF Fastigheter  
Attraktiva Oskarshamn AB  
Boden  
tillsammans/Företagarna  
Boden  
Borås Citysamverkan AB  
Busfrögruppen  
Centrala Stadsrum i Falun  
Cesam  
City i Samverkan Stockholm  
City Örebro  
CO: Nordic AB  
Destination Östersund AB  
Diös  
Gävle Centrumsamverkan  
Göteborgslokaler  
Göteborgs Citysamverkan  
Halmstads City  
Handelsstaden Kristianstad  
Helsingborgs City AB  
HessleCity  
HÄR Handel och Möten i  
Härnösand AB  
Jönköping City AB  
Kalmar City AB  
Kramfors handel  
Lerum centrumförening

Linköpings City samverkan  
Malmö Citysamverkan  
Next Skövde  
NKPG City i samverkan  
Norrtälje Handelsstad  
Nynäshamns stadsKärneför  
Nyköping i samverkan  
Ockelbogårdar  
Stadsrum Fastigheter AB  
Sundbybergs StadsKärneför  
Södertälje City  
Tillväxt Motala  
Trånås United AB  
Trivector Traffic AB  
Ulricehamns Näringsliv AB  
Unika Ludvika AB  
Uppsala Citysamverkan  
Varbergs Fastighets AB  
Vasakronan  
Visit Skellefteå  
Värnamo City  
Västerås Citysamverkan AB  
Västra Mälardalen i  
Samverkan  
Växjö Citysamverkan AB  
Ystad i Centrum  
Ålands Näringsliv  
Ängelholms Näringslivs AB  
Östralund AB