



ANSÖKAN TILL ÅRETS STADSKÄRNA 2026

GRATTIS TILL ERT BESLUT ATT SÖKA TILL ÅRETS STADSKÄRNA!

För att juryn ska få så bra underlag som möjligt ber vi er göra en kortfattad ansökan utifrån rubrikerna i detta dokument. **Upp till tio A4-sidor.** Kriterierna för att kandidera till Årets stadskärna är följande:

1. *QM-certifikat (Quality Mark)* – sista datumet för QM-ansökan är 31 december året innan.
2. *Samverkan och samfinansiering* – mellan offentliga, privata och ideella aktörer.
3. *Uppnådda resultat* – effekter av utvecklingsarbete samt uppfyllda mål
4. *Ansökan inskickad senast 28 februari* till anmalan@svenskastadskarnor.se

Välkommen med din ifyllda ansökan!

Med vänliga hälsningar,

Philip Sandberg, VD Svenska Stadskärnor

KONTAKTUPPGIFTER

NAMN PÅ SAMVERKANSORGANISATIONEN/PARTNERSKAPET:

ORGANISATIONSFORM:

KONTAKTPERSON:

TELEFON:

E-POST:

STEG 1: QM-CERTIFIKAT

Vår samverkan har ett QM-certifikat från Svenska Stads kärnor (ska bifogas med ansökan).

1. Bakgrund
2. Nuläge
3. Organisation
4. Finansiering & Budget
5. Vision & Affärsidé
6. Mål & Strategi
7. Affärsplan/Handlingsplan/Verksamhetsplan
8. Utveckling, Indikatorer och Resultatuppföljning
9. Kommunikation & Dialog

Vår samverkan kommer att skicka in en QM-ansökan innan 31 december.
--

STEG 2: BESKRIV ERT ARBETE UTIFRÅN RUBRIKERNÄN NEDAN

I. SAMVERKAN

Beskriv kortfattat hur samverkan och genomförande av utvecklingsprojekt i stadskärnan går till utifrån områdena nedan. Lyft fram några konkreta exempel på aktiviteter/projekt/förändringar som ni gjort i samverkan och vilken betydelse de fått. Det går bra att ha med bilder!

- A. **VARUMÄRKE** (platsidentitet, marknadsföring/kommunikation, attityder, strategier, målgrupper, kampanjer, kanaler)
- B. **UTBUD** (verksamheter, service, aktiviteter, kultur, upplevelser, evenemang)
- C. **PLATSEN** (gator, stråk, torg, parker, utsmyckning, fastigheter, bostäder)
- D. **TILLGÄNGLIGHET** (fordonstrafik, kollektivtrafik, fotgängare, cyklister, framkomlighet, logistik, parkering, information, öppettider)
- E. **RENT, TRYGGT & SÄKERT** (renhållning, trygghets- och säkerhetsåtgärder, jämställdhet, mångfald)

2. MÅLUPPFÖLJNING

Beskriv kortfattat resultat/utveckling och mätmetoder samt uppföljning av uppsatta mål. Vad mäter ni och vilka resultat har uppnåtts? (till exempel inom utbud, event, besöksfrekvens, etableringar, attityder, omsättning)

3. FRAMTID

Vad händer framöver? Hur ser den långsiktiga planeringen ut? Politiska beslut för framtiden? Lyft fram några exempel som ni ser är viktiga för stadskärnans utveckling!

4. MOTIVERING

Ge oss **tre** exempel som sticker ut i ert arbete och som motiverar till utmärkelsen Årets Stadskärna.